



CeBIT 2010 – Agiles Business in einer mobilen Welt

Saarbrücken, 02.02.10 Die CeBIT ist und bleibt der Marktplatz Nr. 1 des digitalen Business. Als Microsoft Gold Certified Partner ist Data One auch in diesem Jahr wieder als Partner und Mitaussteller von Microsoft (Halle 4 / Stand A26 P15) in Hannover vertreten.

Schwerpunkt auf der CeBIT sind Portallösungen auf Basis von Microsoft SharePoint 2010. Microsoft SharePoint fördert die teamübergreifende Zusammenarbeit in Unternehmen und ermöglicht eine strukturierte Ablage von unternehmensrelevanten Dokumenten und Informationen sowie Kostensenkungen durch die Konsolidierung der IT-Infrastruktur.

Erfolgreiche Standardlösungen auf Basis von Microsoft SharePoint, wie das Data One Portal QM für ein modernes browserbasiertes Qualitätsmanagement, schaffen ebenso einen nachhaltigen Mehrwert wie die Umsetzung individueller Szenarien.

Als erster Partner von Nintex in Deutschland verfügt Data One über umfangreiche Projekterfahrung mit den preisgekrönten SharePoint-Lösungen des australischen Unternehmens. Mit Nintex Workflow können Geschäftsprozesse innerhalb von SharePoint einfach und schnell umgesetzt und überwacht werden – browserbasiert und ohne Programmierkenntnisse.

Daneben präsentiert sich Data One als kompetenter Partner für alle Infrastrukturthemen rund um die Serverprodukte von Microsoft. Als Partner von Metalogix zeigt Data One u.a. preisgekrönte Lösungen rund um die Migration, Archivierung und Wiederherstellung von Inhalten in Microsoft SharePoint und Microsoft Exchange.

Data One Profil

Data One versteht sich als Partner für die Beratung zu informationstechnischen Plattformen und Geschäftslösungen sowie für die Entwicklung von Softwareszenarien. Mit einem prozess- und technologieorientierten Beratungsansatz steigert Data One die Produktivität seiner Kunden durch serviceorientierte Softwarearchitekturen (SOA) und homogene Lösungslandschaften. Ziel von Data One ist es, Geschäftsabläufe der Kunden zu optimieren und Trends von morgen schon heute in einen konkreten Mehrwert umzusetzen.

Unter dem Motto „Agiles Business in einer mobilen Welt“ nimmt Data One die Herausforderungen des Informationszeitalters an und bildet die Grundlage für dauerhafte und effektive Geschäftsbeziehungen. In enger Zusammenarbeit mit den Kunden führt dies zu zielgerichteten, qualitativ hochwertigen und nachhaltigen Ergebnissen.

Data One mit Unternehmenssitz in Saarbrücken beschäftigt 45 Mitarbeiter mit zumeist betriebswirtschaftlicher oder informationstechnischer Ausbildung. Mittelfristige Vision ist es, mit 100





DATA ONE

Agiles Business in einer mobilen Welt



Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 10 M€ zu erwirtschaften und bei den Kernthemen und Zielmärkten zu den Top 3 unter den Beratungshäusern zu gehören.



Data One GmbH
Nell-Breuning-Allee 8
D - 66115 Saarbrücken
GERMANY

t. +49 (0) 681 98915 100
f. +49 (0) 681 98915 110
e. box@dataone.de
i. www.dataone.de