



Wachstumsorientiert in die Zukunft mit SAP Business ByDesign

Exklusives Event für Dienstleister auf der SAP World Tour 2010

Saarbrücken, 22.02.10 Dienstleistungsunternehmen stehen vor neuen Herausforderungen. Die Globalisierung hat den Wettbewerb verschärft, so dass Kunden nun weltweit die freie Wahl haben. Die Konsequenz: Um neue Kunden zu gewinnen, müssen sich Unternehmen klar von der Konkurrenz abheben und gleichzeitig die internen Prozesse effizient und damit kostengünstig abbilden.

Am Freitag, 5. März 2010 (11:30 Uhr) veranstaltet Data One auf der SAP World Tour in Hannover (im Rahmen der CeBIT) ein exklusives Event für mittelständische Dienstleistungsunternehmen. Jürgen Stanetzky (Kaufmännischer Leiter, Bautzen IT Group) berichtet, wie sein IT-Beratungsunternehmen durch die Einführung von SAP Business ByDesign wachstumsorientiert in die Zukunft sehen kann. Martin Heede (Beratungsleiter SAP Business ByDesign, SAP) stellt die innovative Projektmethodik vor, die eine Einführung der Lösung innerhalb von 12 Wochen ermöglicht. Abgerundet wird die Veranstaltung durch Dr.-Ing. Matthias Bender, der aus Sicht von Data One (Early Partner für SAP Business ByDesign) erläutert, welche Vorteile Software-as-a-Service für die Transparenz von Dienstleistungsunternehmen hat.

SAP Business ByDesign vereinigt alle Vorteile moderner Unternehmensanwendungen – bei minimalen Anforderungen an die IT. Auf Basis vorkonfigurierter Best Practices schaffen Unternehmen durchgängige Prozesse für das Finanzmanagement, die Pflege der Kundenbeziehungen, in der Personalverwaltung, bei Beschaffung, Projektmanagement und Logistik. Unternehmen können somit schnellere und bessere Entscheidungen treffen, Kosten senken sowie die interne und externe Zusammenarbeit und Kommunikation verbessern.

Persönliches Tickets zur SAP World Tour, zusammen mit Informationen zur Anmeldung sowie zu SAP Business ByDesign, finden Sie unter www.dataone.de

