



## Data One setzt Kopfgeld aus - Provisionsmodell für die Suche nach neuen Mitarbeitern

Saarbrücken, 01.09.2010 – In Zeiten von Fach- und Führungskräftemangel ist bei der Rekrutierung von neuen Mitarbeitern Kreativität gefragt. Die Data One GmbH setzt dabei auf ungewöhnliche Methoden und schreibt ein Kopfgeld in Höhe von **500,00 Euro** für die Empfehlung neuer Mitarbeiter aus.

Gesucht werden Persönlichkeiten, die nachhaltig ihre unternehmerischen und persönlichen Ziele mit analytischem und lösungsorientiertem Arbeitsstil verfolgen.

Die Unternehmenskultur bei Data One schafft eine Umgebung, in der Kreativität, Initiative und eine offene Kommunikation wachsen können. Um bei namhaften Kunden in Deutschland und in aller Welt Trends von morgen schon heute umzusetzen, benötigt das Entwicklungs-, Beratungs- und Vertriebsteam Unterstützung von engagierten und motivierten Mitarbeitern in Festanstellung.

Die ungewöhnliche HR-Kampagne läuft ab 01.09.2010 befristet bis zum 31.12.2010 und sieht eine Belohnung ausschließlich bei erfolgreichem Abschluss eines Arbeitsvertrages in Festanstellung vor.

Detaillierte Informationen unter <http://www.dataone.de/de/jobskarriere/Seiten/DataOneKopfgeld.aspx>

