

**TIME TO CHANGE – MIT DATA ONE UND SAP BUSINESS BYDESIGN****Neukunden erhalten hochwertige Automatikuhr von Glaswerk Germany 1868**

Saarbrücken, 13.10.2011. Damit die Kunden in Zukunft immer wissen, was die Zeit für ihr Unternehmen geschlagen hat, bedankt sich das Saarbrücker IT-Unternehmen Data One mit einer hochwertigen Automatikuhr. Allen Neukunden, die sich bis zum 30. November 2011 für SAP Business ByDesign entscheiden, erhalten ein Damen- bzw. Herrenuhr aus dem Programm von Glaswerk Germany 1868 - der Inbegriff für sportliche sowie klassische Armbanduhren für Damen und Herren.

Unternehmensprozesse ändern sich schneller, als die Uhr Zwölf schlägt. Die notwendigen Anpassungen binden in vielen Unternehmen interne Ressourcen und beeinträchtigen das laufende Geschäft. Heute und in Zukunft zu klar kalkulierbaren Kosten Transparenz im Unternehmen zu gewährleisten, alle Geschäftsprozesse durchgängig abzubilden, jederzeit flexibel auf neue Anforderungen reagieren zu können und die eigene IT ständig auf dem neusten Stand zu halten – bisher die Quadratur des Kreises.

SAP Business ByDesign, die innovative Mittelstandslösung für Unternehmen ab 10 Anwendern, bietet die Antwort. Sie integriert alle Geschäftsprozesse und schafft mit dieser Durchgängigkeit die Voraussetzung für Transparenz und Compliance. Entscheider können ihr gesamtes Unternehmen in Echtzeit analysieren. Sie sind somit in der Lage, Fehlentwicklungen schnell zu erkennen und auf Basis fundierter Informationen rechtzeitig gegenzusteuern – nicht zuletzt auch unterwegs mit Hilfe von mobilen Geräten wie Apples iPhone.

Die Uhrmacher von Glaswerk Germany 1868 setzen mit Ihren Werken Maßstäbe in Sachen Inspiration und Präzision. Ebenso wie SAP Business ByDesign überzeugen die hochwertigen Automatikuhren von Glaswerk in ihrem klaren und edlen Design, in ihrem Zusammenspiel technischer Kompositionen und in ihrem günstigen Preis.

Weitere Informationen zur Aktion sowie zu SAP Business ByDesign finden Interessenten auf der Webseite <http://www.dataone.de>.

---

**Pressekontakt**

Matthias Quinten ([matthias.quinten@dataone.de](mailto:matthias.quinten@dataone.de))

Tel.: +49 (0) 681 98915-132

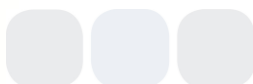
Für Journalisten allgemein verwendbares Bildmaterial sowie weitere Pressemeldungen finden Sie unter:

<http://www.dataone.de/de/infocenter/presseportal/Seiten/default.aspx>

---

**Über Data One**

Als so genannter Early Partner begleitete das Saarbrücker IT-Unternehmen Data One von Beginn an die Markteinführung von SAP Business ByDesign. Als einer der weltweit ersten Solution Reseller darf Data One SAP Business ByDesign künftig eigenständig vermarkten, vertreiben und einführen sowie zusätzliche Services anbieten. Data One will sich zudem als Anbieter im Bereich Mobility- und Integrationslösungen rund um SAP Business ByDesign etablieren und strebt hierzu den Status eines Solution Partners an.





Unter dem Motto „Agiles Business in einer mobilen Welt“ ist Data One mit 60 Mitarbeitern in Deutschland und der Schweiz für seine Kunden aktiv. Weitere Schwerpunktthemen sind Microsoft SharePoint sowie mobile Applikationen auf Basis der Technologien von SAP und Microsoft.

