

**DATA ONE SUISSE SILBERSPONSOR DER SHAREPOINT-COLLABORATION-DAYS 2011****Zürcher IT-Dienstleister wird unterstützt durch AvePoint**

Zürich, 15.11.2011. **Der Zürcher IT-Dienstleister Data One Suisse tritt als Silbersponsor der Collaboration Days vom 29.-30. November 2011 in Luzern auf. Als Aussteller sowie mit Fachvorträgen unterstützt Data One Suisse die Veranstaltung im Rahmen eines gemeinsamen Auftritts mit dem Partner AvePoint, Hersteller der preisgekrönten AvePoint DocAve-Plattform.**

Nach der ausverkauften und erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr veranstaltet die SharePoint Community bereits zum zweiten Mal in Folge das grösste hiesige Event rund um Microsoft SharePoint. Das grundlegende Credo der Veranstaltung ist 'creating hands-on value'. „Der Anspruch besteht darin, direkt verwendbares Wissen zu SharePoint, Microsofts Plattform für Zusammenarbeit im Unternehmen und im Web, zu vermitteln“, erklärt Martin Sesar, Geschäftsführer der Data One Suisse. Dies erfolgt durch die Vorträge, via Austausch mit Kollegen und Gleichgesinnten und durch die Kommunikation mit den Ausstellern vor Ort. Als Highlight der diesjährigen Veranstaltung gelten die Präsentationen der kommenden SharePoint-Version „15“. Am gemeinsamen Stand von Data One Suisse und AvePoint steht mit DocAve 6 die neue Version der einheitlichen browserbasierte Benutzeroberfläche im Mittelpunkt. Sie integriert die leistungsstarken Datensicherungs-, Verwaltungs- und Managementtechnologien von AvePoint in einer hochskalierbaren Unternehmenslösung für alle Microsoft SharePoint-Produkte und -Technologien.

Auf Einladung der Organisatoren unterstützen verschiedene Referenten der Data One das Seminarprogramm, darunter mit Thorsten Hans ein Mitglied des exklusiven Kreises der von Microsoft als Most Valuable Professional (MVP) für SharePoint ausgezeichneten Experten.

Zudem präsentiert Data One mit Nintex Forms 2010 das neueste Produkt der australischen SharePoint-Spezialisten von Nintex. Nintex Forms 2010 ist ein webbasierter Formulardesigner der es ermöglicht, innerhalb von SharePoint schnell und einfach Formulare sowie Masken zum Anlegen und Editieren von Elementen in SharePoint-Listen zu erstellen. Im Rahmen der Collaboration Days 2011 gewährt Data One auch Einblicke in die neue Version 4 des Data One Portal QM, der eigenen Lösung für ein modernes Qualitätsmanagement auf Basis von Microsoft SharePoint.

Der IT-Dienstleister Data One Suisse GmbH wurde im November 2010 mit Sitz im Züricher Glattpark gegründet. Als Microsoft Partner Network Member gehört Data One Suisse zu den führenden Beratungs- und Entwicklungshäusern rund um Microsoft SharePoint. Als Early Adopter der SharePoint-Technologie ist die Muttergesellschaft der Data One Suisse seit zehn Jahren aktiv und hat in mehr als 200 SharePoint-Projekten ihre Expertise unter Beweis gestellt.

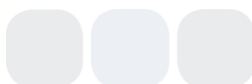
Weitere Informationen und die ausführliche Agenda der Collaboration Days 2011 sind unter [www.dataone.ch](http://www.dataone.ch) abrufbar.

---

**Pressekontakt**

Matthias Quinten ([matthias.quinten@dataone.de](mailto:matthias.quinten@dataone.de))

Tel.: +49 (0) 681 98915-132





Für Journalisten allgemein verwendbares Bildmaterial sowie weitere Pressemeldungen finden Sie unter:

<http://www.dataone.de/de/infocenter/presseportal/Seiten/default.aspx>

---

## Über Data One

Das IT-Beratungshaus Data One Suisse GmbH wurde im November 2010 mit Sitz im Zürcher Glattpark gegründet. Unter dem Motto «Agiles Business in einer mobilen Welt» unterstützt Data One seine Kunden im Kontext der Fokusthemen Microsoft SharePoint, SAP Business ByDesign und Mobile Business.

Als Microsoft Gold Certified Partner gehört Data One zu den führenden Beratungs- und Entwicklungshäusern rund um Microsoft SharePoint. Als «Early Adopter» der SharePoint-Technologie ist die Muttergesellschaft der Data One Suisse seit zehn Jahren aktiv und hat in mehr als 200 SharePoint-Projekten seine Expertise unter Beweis gestellt. Microsoft Office 365 aus der Cloud, Individualentwicklung auf der .NET-Plattform sowie ein umfangreiches Schulungsangebot runden das SharePoint-Portfolio von Data One ab.

Data One begleitet als Solution Reseller die Markteinführung von SAP Business ByDesign, der neuen KMULösung. Als einer der ersten Partner in der Schweiz darf Data One die Lösung eigenständig vermarkten, vertreiben und einführen sowie zusätzliche Services anbieten. Data One will sich zudem als Anbieter im Bereich Mobility- und Integrationslösungen rund um SAP Business ByDesign etablieren und strebt hierzu den Status eines Solution Partners an.

