



Office 365 Change Management

Entfesseln Sie die Potentiale des Modern Workplace

Microsoft Office 365 beinhaltet weit mehr als das bekannte Word, PowerPoint und Excel. Mit Office 365 können Sie Ihr Unternehmen effizient vorantreiben und die Zusammenarbeit aktiv fördern. Viele Unternehmen stehen nach dem technischen Rollout jedoch vor der Herausforderung geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um die Nutzung im Arbeitsalltag der Anwender zu verankern und so das volle Potential zu erschließen. Häufig stellen Anwender sich auch nach dem technischen Go-Live die Fragen: Welcher Kommunikationskanal soll nun genutzt werden? Wo lege ich dieses Dokument jetzt ab? Welche Ziele haben meine Vorgesetzten mit der neuen Plattform?

Was hat Change Management damit zu tun?



Die Integration verschiedener Change Management Ansätze und Maßnahmen sind bei Implementierungsprojekten neuer Software (Personalmanagement Lösungen, CRM- oder ERP-Systeme) ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Ziel eines dedizierten Change Managements ist es, Widerstände in Projekten zu managen und so den Projekterfolg maßgeblich zu erhöhen: Nur ca. 40% der Projekte ohne veränderungsbegleitende Maßnahmen sind tatsächlich erfolgreich. Projekte mit proaktivem Change Management sind hingegen mit einer ca. 80%-igen Wahrscheinlichkeit von Erfolg gekrönt. ¹



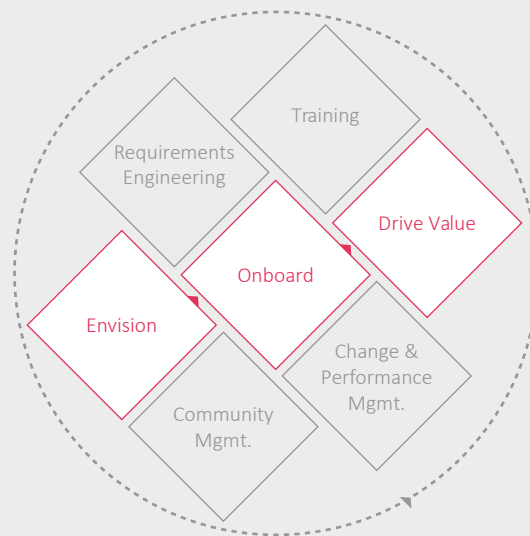
Was kann diesem Kontext aktive Veränderungsbegleitung sein?

Grundsätzlich gibt es verschiedene Modelle und Ansätze, um Change Management aktiv und erfolgssichernd zu betreiben. Unabhängig davon, welches Modell wir betrachten, sind erfolgreiche Change Management Projekte vor allem von der Formulierung einer starken Vision, zielgerichtetem Leadership, Trainings, Partizipation und Integration der gesamten Organisation in das Projekt und nicht zuletzt von transparenter Kommunikation geprägt. Darüber hinaus ist es essenziell, die Veränderung nicht als einmaliges Ereignis, sondern als stetigen Wandel zu initiieren und diesen durch iterative Prozesse kontinuierlich voranzutreiben. All dies geht häufig einher mit einer notwendigen Anpassung der Unternehmenskultur hinsichtlich bisheriger Denkweisen, Prozesse, Arbeitsmethoden und Kommunikation. ²

Unser Change Management Ansatz für Office 365 Implementierungsprojekte hilft Ihnen dabei, die Potenziale der modernen Collaboration Lösungen von Microsoft bestmöglich zu nutzen. Gemeinsam mit Ihnen werden die Voraussetzungen dafür erarbeitet und den Anwendern ganz konkret gezeigt, wie sie mit Office 365 optimal arbeiten können.

Service nach dem Baukastenprinzip

Der Change Management Service wird Ihnen dabei zu jeder Projektphase angeboten: Bei Initialisierung und Implementierung, aber auch noch nach Projektabschluss können die Change Management Services die Anwender weiterhin unterstützen.



Je nach Bedarf kann der Umfang der einzelnen Module und Werkzeuge monatlich frei gewählt werden – je nachdem, in welcher Phase der Integration das Unternehmen sich gerade befindet und an welcher Stelle Unterstützung benötigt wird

Zu jeder Projektphase wurden individuell passende Bausteine entwickelt, die ganz nach Bedarf frei wählbar sind:

Envision Phase

In dieser Initialisierungsphase werden die Anforderungen aufgenommen. Das Unternehmen legt seinen Veränderungsrahmen sowie die persönliche Zielsetzung fest.

Bausteine

Visionentwicklung | Kick-Off Veranstaltungen | Scope of Change | Change Readiness | Technologischer Reifegrad | Personas | Business Scenarios | Resistance Radar & Kraftfeldanalyse | Stakeholder & Multiplikatorenkonzepte | Erfolgsplanentwicklung

Onboard Phase

Diese Phase ist die eigentliche Implementierungsphase. In der Onboard Phase werden die vorher festgelegten Bestandteile des Erfolgsplans ausgeführt: Implementierungs-, Kommunikations-, Trainings-, Measurement- und Stakeholder-Engagement-Pläne.

Bausteine

Guidelines | Krisenkommunikation | Key User Days | Coachings | Barcamps | Trainingsprogramm | Drop-In Clinic | „Digital Workplace Experts“ Programm | Guidelines & Policies | Social Media Agentur Data One | Team Challenges | World Café

Drive Value Phase

In dieser Phase steht die Wertschöpfung im Vordergrund. Nach dem eigentlichen Launch wird Feedback gesammelt, Resultate zusammengetragen und Korrekturen vorgenommen. Wichtige Bestandteile sind das Change- und Performance Management. Der Veränderungswille der Organisation wird bestärkt, die Veränderungsbereitschaft und der bereits erreichte Grad der „User Adoption“ des Unternehmens gemessen.

Bausteine

Change Marketing | Wissensmanagement | Story Telling & Erfolge feiern | Teambuilding | Interviews | Iterative Surveys | Kampagnen & Themenwochen | Change-Impact Analysen | Update Management | Performance Management | Change Requests

Mehrwerte beim Einsatz unserer Change Management Services



» agiles Vorgehen



» höhere Benutzerakzeptanz und somit höherer Return on Invest bei Implementierungsprojekten



» verbesserte Office 365 Produktkenntnis



» effizientere Zusammenarbeit

Unser Versprechen



Wir als Data One verbinden technologische Fachexpertise mit Change Management Know-How: So können unsere Kunden Implementierungsprojekte durch dedizierte Change Maßnahmen ergänzen und den Erfolg des Projektes langfristig sichern.

Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg

Unser Microsoft Office 365 Beratungs- und Entwicklungsteam greift auf langjährige Projekt- und Prozesserfahrung zurück. Über 400 Projekte konnten in den vergangenen zehn Jahren erfolgreich durchgeführt werden. Durch regelmäßige Weiterbildungen und Zertifizierungen verfügen unsere Berater durchgängig über nachgewiesene Qualifikationen. Darauf legen wir bei unseren Mitarbeitern ebenso viel Wert wie auf Engagement, Innovationsgeist und menschliche Kompetenz. Darüber hinaus sind unsere Mitarbeiter in Ideenforen, Blogs und zahlreichen Communities mit Beiträgen, Interviews und Fachartikeln vertreten.

Ansprechpartner



Rebecca Baumhöver

Consultant Digital Business Solutions | +49 681 98915 269 | rebecca.baumhoever@dataone.de

Endnoten

¹ PriceWaterhouse Coopers (2012): Return on Change – Finanzwirtschaftliche Perspektive, S. 14: https://www.pwc.de/de/consulting/business-consulting/assets/roc_finanzwirtschaftliche_perspektive.pdf. Zuletzt aufgerufen am 13.03.20.

² Thomas Lauer (2019): Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 3. Auflage, Springer Gabler: Wiesbaden.